

Nuevo Viernes - Nuevo Libro

Nace con la misión de ayudar mediante la lectura de libros de management a difundir nuevas técnicas y conocimientos teórico-prácticos que puedan ayudar a la mejora continua en la gestión de las pymes, tanto a directivos como a profesionales, para hacer frente a los nuevos retos con más recursos. Con el objetivo y los valores de recomendar siempre libros que yo hubiese leído antes y supiese a fondo que realmente servirían de ayuda.

Datos personales



Javier Pérez Caro
Ver todo mi perfil

Páginas vistas últimos 30 días



25,738

Suscribirse Nuevo V

Entradas

Comentarios

Entradas más visitadas



LIBROS RECOMENDADOS PARA REGALAR EL DÍA DEL PADRE



LIBROS RECOMENDADOS PARA REGALAR EL DÍA DEL PADRE 2.012



SOCIAL MEDIA Métricas y Análisis



REBELIÓN EN LAS MARCAS

COMMUNITY MANAGEMENT PARA

martes, 15 de mayo de 2012

QUIERO SER COMMUNITY MANAGER

Estimad@s amig@s

“Toda persona que contribuye mediante una acción directa o indirecta a la implantación del cambio (en una organización) constituye un agente del cambio.”

Roger Tessier

Sinopsis

Son pocas las ocasiones en las que una nueva profesión supone un punto de inflexión en la vida de las empresas. Cuando surge la figura del Community Manager, surge también una ola de oportunismo y confusión ante lo desconocido.

Quiero ser Community Manager

es una obra que trata de dar luz sobre el rol del Community Manager en la empresa, y las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para el desarrollo de su actividad.

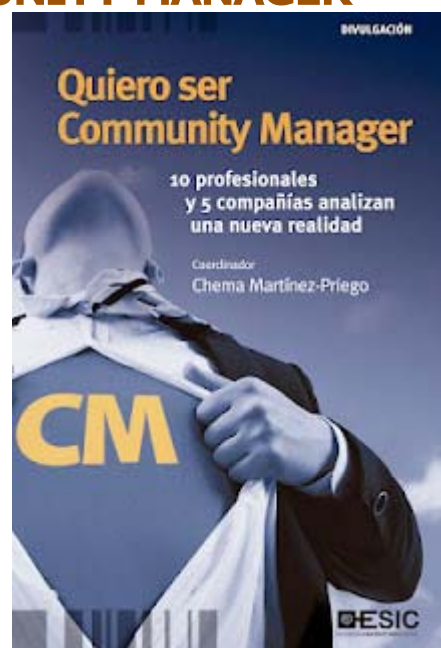
Los autores son profesionales en activo de reconocido prestigio en la estrategia y táctica en social media. Entre ellos se encuentra Raúl Hernández, Pedro Jareño, Roberto Carreras, Chema Martínez-Priego, Mauro A. Fuentes, Antonio Toca, Ángel Álvarez, Eva Sanagustín; y casos prácticos de Acciona, Obra Social Caja Madrid, Gallina Blanca, Telepizza y Correos.

“El error es la mejor escuela, mejor cometer todos los errores posibles cuanto antes.”

José Antonio Gallego Vázquez

Quiero ser Community Manager, esa es la pretensión de muchos de los profesionales con los que topo en mi día a día en las aulas. Ha pasado de ser una profesión emergente o ser una profesión consolidada, que está absorbiendo a muchos y buenos profesionales que se están especializando en social media.

Como todo en la vida, no se es Community Manager de hoy para





DUMMIES



QUIERO SER COMMUNITY MANAGER



MOURINHO versus GUARDIOLA dos métodos para un mismo objetivo



EL NUEVO EMPRENDEDOR SOCIALMENTE RESPONSABLE



#SOCIALHOLIC



LIBROS RECOMENDADOS PARA REGALAR EL DÍA DE SANT JORDI

Buscar en este blog

Archivo del blog

- ▼ 2012 (33)
 - ▼ mayo (5)
 - EL PRINCIPIO "KICS" (Keep It Competitive, Stupid)
 - ANALÍTICA WEB
 - QUIERO SER COMMUNITY MANAGER
 - EL NUEVO EMPRENDEDOR SOCIALMENTE RESPONSABLE
 - REBELIÓN EN LAS MARCAS
 - ▶ abril (8)
 - ▶ marzo (7)
 - ▶ febrero (6)
 - ▶ enero (7)
- ▶ 2011 (141)
- ▶ 2010 (217)
- ▶ 2009 (165)
- ▶ 2008 (59)
- ▶ 2007 (21)

mañana, por haber hecho un curso, leer tres blog, y seguir a X personas en twitter. Esta es una profesión en la que es necesaria como en otras muchas la formación, pero que se aprende todos los días haciendo, equivocándose, aprendiendo, desaprendiendo, mirando, compartiendo y un largo etc.

Quiero ser Community Manager obra coordinada por el amigo Chema Martínez-Priego y en la que participan un elenco de profesionales de primera línea, si quieres aprender de ellos, este es un buen libro para hacer haciendo.

“Las empresas deben liderar movimientos que le permitan mantener conversaciones con los usuarios que se le aproximen sin necesidad de hablar de sí mismas permanentemente.”
Chema Martínez-Priego

QUIERO SER COMMUNITY MANAGER

10 profesionales y 5 compañías analizan una nueva realidad

Chema Martínez-Priego (c)

ESIC

Link de interés

COMMUNITY MANAGER conviértete en un experto en "Social Media"

COMMUNITY MANAGEMENT PARA DUMMIES

COMMUNITY MANAGEMENT en una semana

“Tus empleados, los mejores evangelizadores de tu marca.”
Ángel Álvarez

Recibid un cordial saludo

Publicado por Javier Pérez Caro en 00:12

+4 [Recomendar esto en Google](#)

Etiquetas: [contenidos](#), [cultura 2.0](#), [estrategias en redes sociales](#), [herramientas de colaboración](#), [Kschool](#), [medios sociales](#), [quiero ser community manager](#), [Secuoyas](#)

0 comentarios:

[Publicar un comentario en la entrada](#)

Enlaces a esta entrada

[Crear un enlace](#)

[Entrada más reciente](#)

[Página principal](#)

[Entrada antigua](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)



Participar en este sitio

Google Friend Connect

Miembros (245) Más »



Compatir Post

| More

Colaboro con



Libro de la semana



Blogs recomendados

it **Actualidad/Gaur egun Koldo Saratxaga y K2K emocionando**
 «Nuestra idea no es llegar al concepto de grupo empresarial ni económico como tal. Una iniciativa empresarial basada en las personas no puede fallar» (Conceptos económicos compartidos · Kontzeptu ekonomiko partekatua) - Hoy para nuestro tema hemos decidido mirar hacia los conceptos económicos que un *Nuevo Estilo de Relaciones*, *Harreman Estilo Berri Bat*, ha compartido...
Hace 5 horas

e **Carlos Andreu**

 Encuentra la paz - Además de varias sesiones en Barcelona y Sevilla, un año más -y van siete- he vuelto al Encuentro de Directivos del Instituto de Estudios Cajasol.
 Compar...
Hace 4 días

Cartografía Emocional
 Muros Invisibles - ¿Ha intentado alguna vez implantar cualquier innovación, idea o proyecto de cambio? ¿Con qué obstáculos se encontró? En muchas ocasiones estas iniciativas ...
Hace 1 hora.

e **FRANCISCO ALCAIDE HERNÁNDEZ**
 Nunca miro un currículum - A lo mejor te sorprende el título de este post, pero eso fue exactamente lo que me dijo una vez la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada en su estudio de la c...
Hace 11 horas

e **hablemos de talento**
 Mourinho, Guardiola y Navarra - He tenido un par de horas esta mañana para preparar las reuniones del miércoles y ajustar las presentaciones de Expomanagement (el jueves 24) y la ...
Hace 10 horas

Territorio creativo

Despertando pasiones, employee engagement - El 83% de los empleados no se comprometen con sus empresas. Es una cifra escalofriante, más cuando sabemos que el compromiso y la vinculación, el llamado...

Hace 1 hora.



Este obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución 3.0 Unported.